

## 1. Datos Generales de la asignatura

<b>Nombre de la asignatura:</b>	Consultoría Empresarial.
<b>Clave de la asignatura:</b>	EMM-2301
<b>SATCA<sup>1</sup>:</b>	2-4-6
<b>Carrera:</b>	Ingeniería en Gestión Empresarial.

## 2. Presentación

<b>Caracterización de la asignatura</b>
Esta asignatura aportará al Ingeniero en Gestión Empresarial las herramientas básicas para el análisis de las empresas. La Consultoría es importante para la generación de diagnósticos organizacionales que les permitan conocer el estado que guardan las organizaciones.
<b>Intención didáctica</b>
Esta asignatura forma parte medular dentro de la preparación académica del egresado en Gestión Empresarial mismo que se presenta con un esquema integral, que contempla el diagnóstico y le permite generar planes de acción para la mejora en sus procesos.
En la primera unidad se analizan las generalidades de la Consultoría; da respuesta a las preguntas ¿Qué es una consultoría y cómo entenderla? Para lo cual se realiza una revisión de los conceptos básicos de consultoría y sus tipos.
En la unidad dos se estudian los tipos de consultoría y la necesidad que tienen las organizaciones de recurrir a ella.
La tercera unidad, aborda los procesos de consultoría y sus métodos para verificar la aplicación práctica en las organizaciones.
En la unidad número cuatro el estudiante conoce, identifica y aplica las fases de la consultoría, su alcance y sus tipos y finalmente en la quinta unidad se aplican todos los procesos de consultoría dentro de la empresa.
El enfoque sugerido para la materia requiere que las actividades prácticas promuevan la investigación, identificación e interpretación de datos, inducción deducción y análisis-síntesis con la intención de generar una actividad intelectual compleja. La mayoría de las actividades sugeridas pueden hacerse como actividad extra clase previo a una breve explicación del tema solicitado.

<sup>1</sup> Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

Se busca que el alumno analice casos cotidianos o pasados para que reconozca cómo y dónde influye la consultoría empresarial en su alrededor y no sólo se hable de ella en el aula. Es importante ofrecer escenarios distintos, ya sean contruidos, artificiales, virtuales o naturales.

En las actividades de aprendizaje sugeridas, se busca que el alumno investigue los conceptos, los analice y a partir de ello, formule los propios e interprete las situaciones o casos expuestos en clase y asignados como tareas extra clase. Se propone el diseño y búsqueda de casos prácticos, en los cuales, los estudiantes puedan realizar consultorías para las organizaciones.

En las actividades programadas es muy importante que el estudiante emplee los conceptos adquiridos durante los módulos previamente vistos para que logre seleccionar las herramientas necesarias en la resolución de casos. Es de vital importancia que el alumno desarrolle la capacidad de llevar a cabo análisis críticos fundamentados.

### 3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico de Pinotepa, octubre de 2022.	Representantes de la Academia de Ingeniería en Gestión Empresarial: Dr. Leopoldo Jorge Castañeda M.E. Lucina Carmen Ochoa Jiménez. M.E.U.R. Salome López González. M.E. Mauro Peralta Sánchez L.C.P. Georgina Nicolás Hernández.	Este programa de estudios se elaboró con base en las necesidades de la definición del Módulo de Especialidad para la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial

### 4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Diseña e instrumenta diagnósticos y sistemas de apoyo, que le permitan a la organización ser más eficaz y eficiente, a través de la consultoría.

### 5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dominio del proceso administrativo.</li> <li>• Elementos de planeación estratégica.</li> <li>• Medición del trabajo.</li> <li>• Diseño y análisis de estados financieros.</li> <li>• Toma de decisiones a través del presupuesto de capital.</li> <li>• Aplica herramientas estadísticas básicas.</li> <li>• Capacidad para diseñar diagnósticos y estudios de mercado.</li> <li>• Diseña diagnósticos internos en las organizaciones y genera conclusiones.</li> <li>• Capacidad para el desarrollo de planes de negocios.</li> <li>• Domina las políticas salariales y prestaciones en materia laboral y de seguridad social.</li> <li>• Desarrolla planes promocionales de empresas, instituciones y de organismos no gubernamentales.</li> </ul>
---

**6. Temario**

No.	Temas	Subtemas
1	Generalidades de la consultoría.	1.1. Concepto de la consultoría. 1.2. Amplitud y alcance de los servicios de la consultoría. 1.3. El profesionalismo y la ética en la consultoría. 1.4. Ética y certificación del consultor.
2	La consultoría de las empresas.	2.1 Naturaleza y objeto de la consultoría en las empresas. 2.2 Cinco razones genéricas para acudir a los consultores. 2.3 Método de consultoría integral colaborativa.
3	Proceso de Consultoría.	3.1 Elementos fundamentales del método de consultoría. 3.1.1 Contacto inicial. 3.1.2 Diagnóstico preliminar. 3.1.3 Estrategia y planificación de la tarea. 3.1.4 Presentación de propuesta al cliente. 3.1.5 Contrato de consultoría. 3.2 Diagnóstico. 3.2.1 Marco conceptual. 3.2.2 Objetivos y Problemas del diagnóstico. 3.2.3 Definición de hechos. 3.2.4 Fuentes de información. 3.2.5 Análisis de los hechos. 3.2.6 Información de resultados preliminares al cliente. 3.3 Planificación del sistema de ayuda. 3.3.1 Presentación de propuestas de solución al cliente. 3.4 Implementación del sistema de ayuda. 3.5 Cierre de la consultoría. 3.6 Presentación del informe final.
4	Amplitud y alcance de los servicios de consultoría.	4.1 Campos de servicios prestados y portafolio de servicios. 4.2 Generales y especialistas.



		4.3 Principales tipos de organizaciones de consultoría 4.4 Consultoría interna y externa. 4.5 La relación consultor-cliente.
5	Práctica de una consultoría.	5.1 Desarrollo de la consultoría.

## 7. Actividades de aprendizaje de los temas

Nombre de tema: Generalidades de la consultoría.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Específica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar y comprender la naturaleza, objeto, profesionalismo y alcance de la consultoría.</li> </ul> <p><b>Genéricas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.</li> <li>Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.</li> <li>Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</li> <li>Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.</li> <li>Capacidad de trabajo en equipo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elabora, en un cuadro sinóptico los aspectos más importantes de la consultoría considerando diferentes autores.</li> <li>Organiza un debate donde se identifiquen en clase las diferencias y similitudes de autores sobre consultoría.</li> </ul>
Nombre de tema: La consultoría de las empresas.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Específica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica y reconoce los propósitos de la consultoría y la necesidad de recurrir a ella.</li> </ul> <p><b>Genéricas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Habilidades para identificar situaciones importantes en las empresas y que al momento de plantear una solución le permitan mejorar.</li> <li>Capacidad de generar soluciones en todos los ámbitos de acuerdo a su perfil.</li> <li>Capacidad para generar escenarios que permitan visualizar soluciones a problemas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asistir a empresas de la región para detectar necesidades de apoyo a través de la práctica de la consultoría de experto.</li> <li>En una dramatización, ejemplificarán necesidades de las empresas donde requieren apoyo del consultor.</li> </ul>
Nombre de tema: Proceso de consultoría.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Específica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar, desarrollar, aplicar y fundamentar los elementos y fases del</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar un análisis grupal sobre los elementos que integran el método de consultoría</li> </ul>

<p>método de consultoría, y presentará un informe de resultados.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.</li> <li>• Habilidades de investigación.</li> <li>• Capacidad para el uso de la imaginación y el sentido creativo para proponer estrategias que mejor de la situación de la empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar una propuesta, en trabajo de equipo, sobre una consultoría a una organización y realizar su análisis e interpretación.</li> <li>• Visitar empresas en otros estados de la República Mexicana para identificar necesidades de consultoría y realizar prácticas de propuestas de solución.</li> </ul>
<p>Nombre de tema: Amplitud y alcance de los servicios de consultoría.</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica y desarrolla el alcance y los tipos de servicios de consultoría.</li> </ul> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.</li> <li>• Capacidad para la toma de decisiones.</li> <li>• Capacidad de trabajo en equipo.</li> <li>• Habilidades de investigación, capacidad creativa, capacidad de abstracción, análisis y síntesis.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En equipos de trabajo determinar las características de los consultores y tipos de servicios que presta.</li> <li>• Mediante ensayo analiza las diferencias de la consultoría interna y externa, consultando la Norma General de consultoría.</li> <li>• Realiza un panel con consultores y clientes con respecto a servicios y resultados de las consultorías.</li> </ul>
<p>Nombre de tema: Desarrollo de una consultoría.</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplica, desarrollar y construir las técnicas y métodos de la consultoría en una empresa (micro, pequeña o mediana) de la localidad.</li> </ul> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de trabajo en equipo.</li> <li>• Habilidades de investigación.</li> <li>• Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.</li> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar la práctica de la consultoría.</li> </ul>

## 8. Práctica(s)

1. Realizar una investigación relacionada con el desarrollo de empresas ubicadas en la región, utilizando fuentes directas e indirectas.
2. Realizar un reporte donde se incluyan las conclusiones sobre los principales problemas detectados y posibles alternativas de solución.
3. Desarrollar una consultoría en una empresa (micro, pequeña o mediana) de la región.

## 9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** Marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** Con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** Consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** Es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.



## 10. Evaluación por competencias

Para verificar el avance en las competencias específicas y genéricas del estudiante debemos solicitar:

### **INSTRUMENTOS:**

- Investigación documental.
- Investigación de campo.
- Informes.
- Mapas conceptuales.
- Mapas mentales.
- Método de casos.
- Reporte de investigación.
- Reportes.
- Solución de problemas.

### **TÉCNICAS AUXILIARES:**

- Lista de Cotejo.
- Listas de observación.
- Rúbricas.

## 11. Fuentes de información

- OIT (Organización Internacional Del Trabajo).
- La Consultoría de Empresas, Ed. Limusa
- SAMA, Manuel. Consultoría ¿Profesión o Salvavidas? Ed. Trillas
- Robins, Administration. Ed. Mc. Graw Hill
- Milan, Kubr. La Consultoría de Excepción, Guía para la profesión. Ed. Limusa
- Montalvo, Diagnóstico Industrial. Ed. Limusa
- Audirac, Carlos. ABC del Desarrollo Estratégico. Ed. Limusa
- Norma General de Consultoría
- [www.bivitec.org.mx](http://www.bivitec.org.mx)