

1. Datos Generales de la asignatura

| | |
|---------------------------------|------------------------------------|
| Nombre de la asignatura: | Taller de Emprendimiento I |
| Clave de la asignatura: | EMM-2304 |
| SATCA¹: | 2-4-6 |
| Carrera: | Ingeniería en Gestión Empresarial. |

2. Presentación

| |
|--|
| Caracterización de la asignatura |
| El proyecto de creación de una microempresa es extenso en contenido por lo que se dividirá en dos asignaturas, Taller de Emprendimiento I y Taller de Emprendimiento II, con el fin de aportar al perfil del Ingeniero en Gestión Empresarial el total de contenidos que le permitan adquirir las competencias necesarias para diseñar, desarrollar, emprender y evaluar ideas de negocio innovadoras, factibles y sustentables en un mercado competitivo que impacten en el entorno social. |
| Intención didáctica |
| Esta asignatura denominada Taller de Emprendimiento I proyecta que el estudiante desarrolle las competencias que le permitan iniciar el proyecto de una microempresa con el fin de satisfacer las necesidades de su entorno social. |
| En la primera unidad se analizará la importancia que tiene la micro y pequeña empresa para la economía tanto regional como nacional, los pros y contras que trae consigo el ser dueño de un negocio, así como de los factores que influyen para el éxito o fracaso del mismo. |
| En la segunda unidad se trabajarán los diferentes aspectos que conforman a una empresa familiar para determinar la viabilidad de su funcionamiento. |
| En la unidad tres se presentarán los programas y organismos internacionales, nacionales y locales tanto públicos como privados que han incentivado el desarrollo y evolución de las MiPYMES en México y sus reglas de operación. |
| Durante la cuarta unidad, los alumnos conocerán los diferentes planes de consultoría para MiPYMES su concepto, contenido y características, así como la aplicación dependiendo de la situación de cada empresa. |
| Para finalizar, en la quinta unidad deberá presentarse el proyecto parcial generado Durante la asignatura. |

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

| Lugar y fecha de elaboración o revisión | Participantes | Observaciones |
|---|---|--|
| Instituto Tecnológico de Pinotepa, octubre de 2022. | Representantes de la Academia de Ingeniería en Gestión Empresarial: Dr. Leopoldo Jorge Castañeda M.E. Lucina Carmen Ochoa Jiménez. M.E.U.R. Salome López González. M.E. Mauro Peralta Sánchez L.C.P. Georgina Nicolás Hernández. | Este programa de estudios se elaboró con base en las necesidades de la definición del Módulo de Especialidad para la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial. |

4. Competencia(s) a desarrollar

| Competencia(s) específica(s) de la asignatura |
|---|
| Estimular la capacidad creativa y el espíritu empresarial de los estudiantes mediante el desarrollo de proyectos que lo lleven a la creación real de microempresas. |

5. Competencias previas

| |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Para trabajar en esta materia será necesario que el alumno cuente con las competencias específicas trabajadas en la materia el emprendedor y la innovación. • Conocer y aplicar las distintas metodologías existentes para formular y evaluar una idea de inversión, basándose en la toma de decisiones eficiente y la ética corporativa. • Detectar oportunidades de negocio y analizarlas. • Saber estructurar una organización. • Elegir la mejor figura jurídica y estrategia fiscal, atendiendo a las características del proyecto. • Realizar proyectos socialmente responsables. • Implementar estrategias que permitan conocer el mercado y las formas más convenientes de incursionar en el. • Utilizar las tecnologías de la información y comunicación. |
|---|

6. Temario

| No. | Temas | Subtemas |
|-----|--|--|
| 1 | Importancia de la micro y pequeña empresa en la economía nacional. | 1.1 Función de la micro y pequeña empresa en la economía nacional. 1.2 Ventajas y desventajas de tener su propia empresa. 1.3 Factores que implican el éxito o fracaso de una micro y pequeña empresa. Su causa y prevención. 1.4 Elegir una idea de negocio de un portafolio de ideas emprendedoras. |
| 2 | La creación de la micro y/o pequeña empresa familiar. | 2.1 Características generales del negocio a realizar. 2.2 Aplicación del análisis FODA a la idea del negocio. 2.3 Características, elementos y naturaleza de las PYMES familiares. 2.4 Relaciones y conflictos. 2.5 Profesionalización de las PYMES familiares. 2.6 Sucesión y continuidad. 2.7 Protocolo de sucesión. |
| 3 | Programas y Organismos de apoyo a las MiPYMES. | 3.1 Programas y organismos internacionales de apoyo. 3.2 Programas y organismos nacionales. 3.3 Programas y organismos estatales y locales. |
| 4 | Consultoría en Pymes. | 4.1 Consultoría. 4.1.1 Definición de consultoría. 4.1.2 Características y elementos de la consultoría. a) Tipos de consultoría para PYMES. 4.2 Diagnóstico para PYMES. 4.2.1. Análisis situacional de PYMES 4.2.2. Diagnóstico de PYMES 4.3 Planes para PYMES: concepto, características, y contenido de cada uno. 4.3.1. Modelo de negocio. |



| | | |
|---|--|---|
| | | 4.3.2. Plan de negocio. |
| 5 | Integración y presentación del proyecto. | 5.1 Hacer la integración del proyecto y elaboración del informe parcial 5.2 Exposición del proyecto. |

7. Actividades de aprendizaje de los temas

| Nombre del tema: Importancia de la micro y pequeña empresa en la economía nacional. | |
|---|--|
| Competencias | Actividades de aprendizaje |
| <p>Específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Reconocer la importancia que tienen las microempresas para la economía nacional ● Identificar los diversos factores que determinan si una idea de negocios es una buena oportunidad de inversión. <p>Genéricas:</p> <p>Competencias instrumentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Capacidad de análisis y síntesis. ● Capacidad de organizar y planificar. ● Conocimientos generales básicos ● Conocimientos básicos de la carrera. ● Comunicación oral y escrita en su propia lengua. ● Habilidades básicas de manejo de la computadora. ● Habilidades de gestión de información (Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas) ● Solución de problemas. ● Toma de decisiones. <p>Competencias interpersonales</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Capacidad crítica y autocrítica ● Trabajo en equipo ● Habilidades interpersonales ● Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario ● Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas ● Apreciación de la diversidad y multiculturalidad ● Habilidad para trabajar en un ambiente laboral ● Compromiso ético <p>Competencias sistémicas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Capacidad de aplicar los conocimientos | <ul style="list-style-type: none"> ● Realizar una investigación documental sobre la función que tienen la micro y pequeña empresa en la economía nacional. ● Hacer un cuadro comparativo de las ventajas y desventajas que brinda el ser el dueño de una empresa. ● Investigar y analizar los diferentes tipos de estrategias que permitirán al microempresario identificar las oportunidades. ● Realizar entrevistas a empresarios de la localidad para conocer los factores que han contribuido al éxito de su empresa y como han enfrentado los obstáculos que se le han presentado. Retomar el portafolio de ideas de negocio elaborado en la materia del Emprendedor y la Innovación y seleccionar una de ellas que cumpla con las características de sustentabilidad, innovación y responsabilidad social. |

| | |
|---|--|
| <p>en la práctica.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidades de investigación. • Capacidad de aprender. • Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones • Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). • Liderazgo • Capacidad para diseñar y gestionar proyectos. • Habilidad para trabajar en forma autónoma. • Iniciativa y espíritu emprendedor • Búsqueda del logro. | |
| <p>Nombre del tema: La creación de la micro y/o pequeña empresa familiar.</p> | |
| <p>Competencias</p> | <p>Actividades de aprendizaje</p> |
| <p>Específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar y describir las características y elementos de la empresa familiar, a efecto de poder desarrollar los protocolos familiares en forma correcta. <p>Genéricas:</p> <p>Competencias instrumentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. • Conocimientos básicos de la carrera. • Comunicación oral y escrita. • Habilidades básicas de manejo de la computadora. • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Solución de problemas. • Toma de decisiones. <p>Competencias interpersonales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad crítica y autocrítica Trabajo en equipo • Habilidades interpersonales • Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario • Capacidad de comunicarse con | <ul style="list-style-type: none"> • Identificar y analizar las diferentes fuentes de información secundaria relativas a la idea del negocio seleccionada con la finalidad de describir las características que podrá tener el producto o servicio. • Realizar un análisis FODA. • Identificar las características, funcionamiento, estructura organizacional de una empresa familiar. • Elaborar un mapa conceptual. • Caracterización de la sucesión de la empresa objeto de estudio. • Elaborar un protocolo familiar que se investigara mediante la integración de equipos de trabajo para ser expuestos en clase. |

| | |
|--|---|
| <p>profesionales de otras áreas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apreciación de la diversidad y multiculturalidad • Habilidad para trabajar en un ambiente laboral • Compromiso ético <p>Competencias sistémicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Habilidades de investigación. • Capacidad de aprender. • Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). • Capacidad para diseñar y gestionar proyectos. • Habilidad para trabajar en forma autónoma. • Búsqueda del logro. | |
| <p>Nombre de tema: Programas y organismos de apoyo a las MiPYMES.</p> | |
| <p>Competencias</p> | <p>Actividades de aprendizaje</p> |
| <p>Específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigar los diferentes programas y organismos públicos y privados de apoyo a las MiPYMES. <p>Genéricas:</p> <p>Competencias instrumentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. • Conocimientos básicos de la carrera. • Comunicación oral y escrita. • Habilidades básicas de manejo de la computadora. • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Solución de problemas. • Toma de decisiones. <p>Competencias interpersonales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad crítica y autocrítica Trabajo en equipo • Habilidades interpersonales • Capacidad de trabajar en | <ul style="list-style-type: none"> • Aplicando las técnicas de investigación documental y de campo se identificarán los organismos de apoyos internacionales, nacional, estatales y locales tanto públicos como privados, así como sus reglas de operación. • Elaborar un cuadro comparativo de dichos programas. • Elaborar un cuadro comparativo de dichos organismos. |

| | |
|--|--|
| <p>equipo interdisciplinario</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas • Apreciación de la diversidad y multiculturalidad • Habilidad para trabajar en un ambiente laboral • Compromiso ético <p>Competencias sistémicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Habilidades de investigación. • Capacidad de aprender. • Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). • Capacidad para diseñar y gestionar proyectos. • Habilidad para trabajar en forma autónoma. • Búsqueda del logro. | |
| <p>Nombre de tema: Consultoría en PYMES.</p> | |
| <p>Competencias</p> | <p>Actividades de aprendizaje</p> |
| <p>Específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigar los diferentes planes de consultoría para las MiPYMES y determinar su aplicación dependiendo la situación de cada empresa. <p>Genéricas:</p> <p>Competencias instrumentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. • Conocimientos básicos de la carrera. • Comunicación oral y escrita. • Habilidades básicas de manejo de la computadora. • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Solución de problemas. • Toma de decisiones. <p>Competencias interpersonales</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Analizar, determinar y resolverá problemas prácticos que afrontan las MiPYMES con el fin de obtener la evaluación de la situación y se obtenga mejora del rendimiento a través del análisis FODA. • Elaboración de matriz FODA. • Diagnóstico situacional. • Propuesta de plan de acuerdo al diagnóstico realizado. |

| | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad crítica y autocrítica Trabajo en equipo • Habilidades interpersonales • Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario • Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas • Apreciación de la diversidad y multiculturalidad • Habilidad para trabajar en un ambiente laboral • Compromiso ético <p>Competencias sistémicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Habilidades de investigación. • Capacidad de aprender. • Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). • Capacidad para diseñar y gestionar proyectos. • Habilidad para trabajar en forma autónoma. • Búsqueda del logro. | |
| <p>Nombre de tema: Integración y presentación del proyecto.</p> | |
| <p>Competencias</p> | <p>Actividades de aprendizaje</p> |
| <p>Específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructurar y presentar el proyecto parcial de la creación de una micro empresa. <p>Genéricas:</p> <p>Competencias instrumentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. • Conocimientos básicos de la carrera. • Comunicación oral y escrita. • Habilidades básicas de manejo de la computadora. • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Solución de problemas. • Toma de decisiones. | <ul style="list-style-type: none"> • Conjuntar todos los productos realizados en cada una de las unidades vistas en la materia con el fin de integrar el proyecto parcial. • Diseñar una presentación electrónica que permita mostrar los resultados finales del proyecto. |

| | |
|--|--|
| <p>Competencias interpersonales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad crítica y autocrítica Trabajo en equipo • Habilidades interpersonales • Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario • Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas • Apreciación de la diversidad y multiculturalidad • Habilidad para trabajar en un ambiente laboral • Compromiso ético <p>Competencias sistémicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Habilidades de investigación. • Capacidad de aprender. • Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). • Capacidad para diseñar y gestionar proyectos. • Habilidad para trabajar en forma autónoma. • Búsqueda del logro. | |
|--|--|

8. Práctica(s)

| |
|---|
| <p>Para esta materia se propone una práctica integradora que permita emprender una microempresa, con una innovación en productos, procesos o servicios, para lo cual se pueden llevar a cabo las siguientes actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar una investigación documental sobre los conceptos de cada uno de los temas que conforman las unidades con el fin de que tengan un panorama general de las actividades que deberán desarrollar durante el proyecto de creación de una microempresa. 2. Trabajar en la creación de una microempresa implementando de forma práctica los productos que surjan de cada una de las unidades 3. Por equipos realizar visitas a microempresa y entrevistar a los dueños con el fin de conocer su experiencia sobre el proceso de trabajo realizado y los resultados obtenidos. 4. Presentación de forma verbal de los resultados de la investigación de campo con el fin de compartir las experiencias vividas y los conocimientos obtenidos. 5. Presentación del proyecto final de la microempresa. |
|---|

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

Para evaluar las actividades de aprendizaje se recomienda solicitar: reporte y presentación en equipo de las investigaciones realizadas sobre los conceptos de cada uno de los temas que conforman las unidades con el fin de que tengan un panorama general de las actividades que deberán desarrollar durante el proyecto de creación de una microempresa.

Presentación del proyecto final de la microempresa, cuadros comparativos entre los diferentes tipos de empresas, estudio de casos, y portafolio de evidencias, entre otros.

Para verificar el nivel del logro de las competencias del estudiante se deberá utilizar la instrumentación didáctica para la formación y desarrollo de competencias profesionales desarrollada de manera colegiada por los integrantes de la academia.

11. Fuentes de información

1. David, I. V. (1993). Los primeros pasos al mundo empresarial. México, México: Limusa. E., A. R. (2010). El emprendedor de éxito. McGraw Hill.
2. Hellriegel, J. y. (2014). Administración. un enfoque basado en competencias (11a ed.). México, México: Cengage-Learning.
3. Laura, F. (2008). Mercadotecnia. México: McGraw Hill.
4. Longenecker, M. P. (2006). Administración de pequeñas empresas: enfoque emprendedor (13a ed.). México, México: Thomson.
5. Sevulo, A. R. (1995). Administración de pequeñas empresas. México: McGraw Hill.